

FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT

DESAFÍOS DE LA DIRECCIÓN

CREANDO Y CAPTURANDO VALOR

DIRIGIENDO EL CAMBIO

CUSTOMIZANDO LA EXPERIENCIA

Análisis Cuantitativo

Entendiendo los Desafíos de Negocio y su Entorno

Finanzas Corporativas

Estrategia Financiera

Electivos 1

Contabilidad Financiera

Estrategia de Negocio

Procesos de Innovación y Diseño

Estrategias Go -To - Market

Electivos 2

Fundamentos de Finanzas

Liderazgo y Cambio

Dirección de Marketing

Estrategias más allá del Mercado

Electivos 3

Fundamentos de Marketing

Análisis Financiero para la toma de decisiones

Compitiendo desde las Operaciones

Transformación de las Organizaciones

Comportamiento Organizacional

Gestión Estratégica del Capital Humano

Alineamiento Estratégico

Seminario Internacional China

Desafío Grupal de Negocio Aplicado

Desafío Individual Aplicado a tu Empresa

PROYECTO APLICADO

Comunicación Efectiva

Personal Branding

Programa de Desarrollo y Transformación (PDT)