

2019

# INGENIERÍA COMERCIAL

ECONOMÍA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

Carrera Acreditada **7** Años SANTIAGO - VIÑA DEL MAR

# INGENIERÍA COMERCIAL

**4 AÑOS DE LICENCIATURA + 1 AÑO DE MAGÍSTER**



**BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

Ingreso directo a la carrera al aprobar el programa.



**2<sup>DA</sup> CARRERA MEJOR EVALUADA**

(Ranking América Economía 2017).

1. Universidad de Chile.
2. Universidad Adolfo Ibáñez.
3. Pontificia Universidad Católica de Chile.

**12 PROGRAMAS DE MAGÍSTER AL 5<sup>TO</sup> AÑO.**



**3<sup>ER</sup>**

puntaje de corte en primeros **100** alumnos,

después de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de Chile (Admisión 2018).

**7**

**CENTROS DE INVESTIGACIÓN**



**Nº1 EN TASA DE EMPLEABILIDAD**

**Nº2 EN INGRESO BRUTO MENSUAL PROMEDIO DESPUÉS DE LA PUC**

(FUENTE: MI FUTURO.CL NOV 2017).

# ACREDITACIÓN NACIONAL **7** AÑOS

Nuestra Escuela de Negocios es la única en Chile que cuenta con la **TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL.**



## CUERPO ACADÉMICO INGENIERÍA COMERCIAL

- 92** profesores full-time
- 30%** extranjeros
- 70%** cuenta con doctorado.

## ENFOQUE PRÁCTICO



Desarrollamos proyectos de emprendimiento desde el primer semestre.



## MBA UAI

**“Nº1** de Latinoamérica”

(Ranking América Economía 2018).

### CÁLCULO DEL PUNTAJE PONDERADO

(Aplica también para Bachillerato).



NEM	10%
RANKING	10%
PSU LENGUAJE	10%
PSU MATEMÁTICAS	60%
HISTORIA O CIENCIAS	10%

# PILARES DEL MODELO EDUCATIVO UAI

La Universidad Adolfo Ibáñez ofrece un modelo educativo único en Chile, cuyos planes de estudio, junto con entregar la formación profesional y especializada fundamentales para la carrera elegida, incorporan el desarrollo de habilidades propias del siglo 21 que, entre otros aspectos, promueven la capacidad de reflexión y pensamiento crítico de los estudiantes, así como también respuestas innovadoras a un mundo que está caracterizado, como nunca antes, por cambios vertiginosos que no permiten reacciones hechas y tradicionales.

**NUESTRO MODELO EDUCATIVO SE COMPONE DE TRES PILARES.**

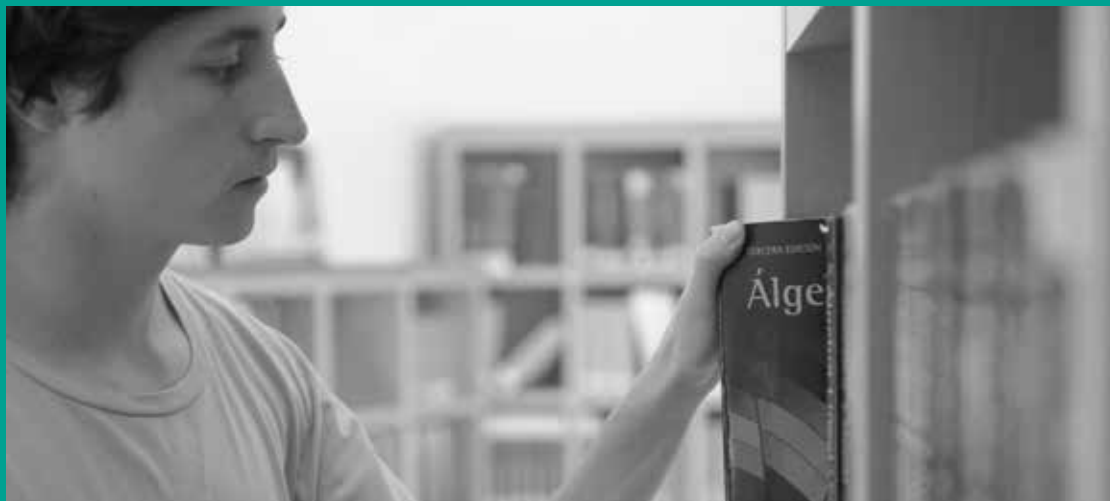


## 1 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el Core Curriculum, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen las asignaturas monográficas, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, conformando un cuerpo de ocho cursos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de apoyo y asesoría con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.



## 2 FORMACIÓN PROFESIONAL CENTRADA EN LOS CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES DE LA CARRERA.

Ingeniería Comercial en la UAI ofrece una experiencia de inmersión única en el mundo de los negocios con una malla curricular que entrega los contenidos y las habilidades fundamentales de la disciplina para poder desempeñarse exitosamente en las áreas y organizaciones de interés del estudiante.

La combinación de esta formación profesional con las capacidades de reflexión adquiridas a través del programa de Artes Liberales convierte al egresado de esta carrera en un profesional altamente preparado para enfrentar el siglo 21. Nuestros estudiantes tendrán la oportunidad de dominar no solo las herramientas indispensables para ser un buen Ingeniero Comercial sino también conocer y hacer propias las discusiones más profundas de la humanidad. Todo ello le permitirá entender mejor las grandes tendencias sociales del momento actual y enfrentar con éxito los desafíos que le imponga la vida profesional.

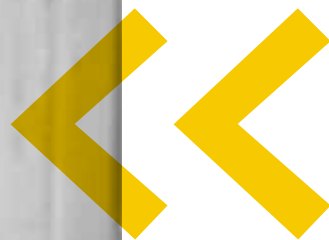
Otro elemento distintivo de la carrera son los talleres prácticos presentes a lo largo de los cuatro años de las licenciaturas conducentes al título profesional de Ingeniería Comercial (Administración y Economía), los cuales están destinados a incorporar un aprendizaje basado en la experiencia y la reflexión que otorga el hacer. Por esta vía, los estudiantes conocen de cerca los conceptos y habilidades requeridos para desarrollar satisfactoriamente un proyecto de innovación o emprendimiento real desde los primeros semestres de la carrera.

Al aprobar los primeros cuatro semestres del plan común de estudios de la carrera de Ingeniería Comercial, los alumnos de la Sede Santiago deben elegir entre la Licenciatura en Administración de Empresas y la Licenciatura en Economía. Los estudiantes de la Sede Viña del Mar que estén interesados en cursar la Licenciatura en Economía deberán cambiarse de sede a partir del quinto semestre de su carrera.

[negocios.uai.cl/](http://negocios.uai.cl/)

**OPCIÓN DE ARTICULACIÓN :** Una vez aprobados los primeros tres semestres del plan común de estudios de **Ingeniería Comercial**, los alumnos pueden continuar en la carrera de **Ingeniería en Diseño** sin restricciones de cupos. Los estudiantes de la Sede Viña del Mar que estén interesados en esta carrera, deberán cambiarse de sede a partir del cuarto semestre de su carrera.

Adicionalmente, el estudiante que decida cambiarse a la carrera de Ingeniería en Diseño, puede optar a obtener la doble titulación de Ingeniería Comercial cursando asignaturas de esta carrera.



### 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Nuestros estudiantes de Ingeniería Comercial pueden elegir después del cuarto año un abanico de doce magisteres de especialización, los que van desde los tradicionales magíster en Marketing y Finanzas, pasando por los de Psicología de las Organizaciones, Economía y Políticas Públicas, hasta los más recientes de International Management (al alero de una red de universidades internacionales) e Innovación y Diseño (semestres 09 y 10).

En este 5to año de especialización, los estudiantes no solo conocen en profundidad una de las disciplinas de los negocios, sino que también tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de investigación de la mano de profesores dedicados a expandir las fronteras del conocimiento.

Así, el profesional titulado de la UAI tendrá una formación de primer nivel que sintetiza apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias requeridas en el mundo actual, caracterizado por exigencias profesionales muy diferentes a las del siglo 20. La Universidad está convencida de que ésta es la manera más adecuada de preparar al profesional del mañana.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UAI ?



## RANKING DE EMPLEABILIDAD

UAI destaca a nivel mundial (QS Graduate Employability Rankings 2018)

- 1.- Pontificia Universidad Católica de Chile
- 2.- Universidad Adolfo Ibáñez
- 3.- Universidad de Chile.



## INTERCAMBIO

Más de **95** universidades en **28** países.



**3er**

puntaje **PSU** promedio.  
(Admisión 2018).

Mejor Universidad  
**NO TRADICIONAL** de Chile.  
(Ranking QS 2018).



**3er**

lugar Ranking de Calidad  
de Alumnos (La Tercera, diciembre 2017).



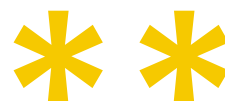


Su ubicación geográfica y sus más de 47.000 m2 construidos, tanto en Santiago como Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a pensar con libertad.

**80%** profesores regulares con doctorado

**18%** profesores de planta son extranjeros.

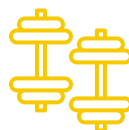
(Diciembre 2017).



UAI, reconocida por sus programas de Emprendimiento, Innovación y Liderazgo. (Encuesta alumnos UAI 2018).

**65** años de trayectoria.

Más de **76.000** títulos y **121** mil ejemplares de Biblioteca (físicos, e-books), **37** salas de estudio de Pregrado, más de **2.000** títulos en colección de películas y documentales, **9** terminales bloomberg.



Amplia oferta deportiva (15 disciplinas Viña y 16 en Santiago), además de gimnasio y selecciones deportivas.



# BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

## INGRESO DIRECTO A LA CARRERA

AL APROBAR EL PROGRAMA DE 1 AÑO.

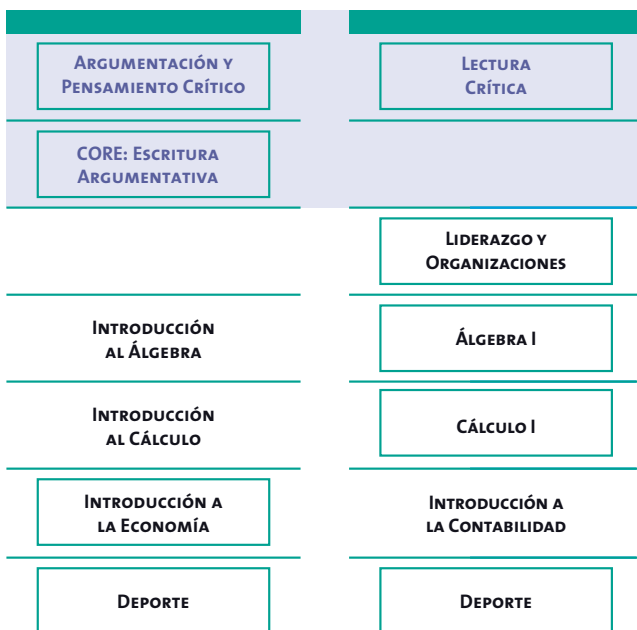
**CONVALIDACIÓN DE 1 SEMESTRE.**

Hemos diseñado un programa de 1 AÑO DE BACHILLERATO, el cual una vez aprobado, te dará las herramientas y conocimientos necesarios para ingresar, SIN RESTRICCIONES DE CUPOS, a la carrera de INGENIERÍA COMERCIAL.

Sin límite de cupos para quienes aprueben el Bachillerato.  
**CONVALIDACIÓN 1 SEMESTRE.**

### 01

Semestre



■ Cursos Artes Liberales

■ Cursos generales

□ Cursos a convalidar

# INGENIERÍA COMERCIAL

## ECONOMÍA

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
CORE: CIVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEA		CORE: LITERATURA Y HUMANIDADES		CORE: CIENCIAS		CORE: ÉTICA			
CORE: ESCRITURA ARGUMENTATIVA		MONOGRÁFICO HISTORIA	MONOGRÁFICO FILOSOFÍA	CORE: ARTE Y HUMANIDADES	MONOGRÁFICO LITERATURA Y ARTE	MONOGRÁFICO CIENCIAS	MONOGRÁFICO CIENCIAS	MONOGRÁFICO ÁREA ELECTIVA I	MONOGRÁFICO ÁREA ELECTIVA II
				MONOGRÁFICO CIENCIAS SOCIALES				MONOGRÁFICO ÁREA ELECTIVA III	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MACROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ECONOMETRÍA I	ECONOMETRÍA II	ECONOMETRÍA II	ESPECIALIDAD I	ESPECIALIDAD II
CÁLCULO I	CÁLCULO II	CÁLCULO III	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	TEORÍA MICROECONÓMICA I: EQUILIBRIO GENERAL	TEORÍA MICROECONÓMICA II: JUEGOS E INFORMACIÓN	TEORÍA MICROECONÓMICA II: JUEGOS E INFORMACIÓN	ESPECIALIDAD I	ESPECIALIDAD II
ÁLGEBRA I	CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II	ÁLGEBRA II	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	ECONOMÍA FINANCIERA I	ECONOMÍA FINANCIERA II	ESPECIALIDAD I	ESPECIALIDAD II
TALLER DE INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	TALLER EMPRENDIMIENTO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	TALLER ENTORNO	ECONOMÍA MATEMÁTICA	ELECTIVO FILOSOFÍA: HISTORIA DE LA ECONOMÍA	CRECIMIENTO ECONÓMICO	CRECIMIENTO ECONÓMICO	ESPECIALIDAD I	ESPECIALIDAD II
		LIDERAZGO I	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL I	LIDERAZGO II	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL II			ESPECIALIDAD I	ESPECIALIDAD II
DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA

- MAGÍSTER EN:
- MARKETING
  - FINANZAS
  - MANAGEMENT SCIENCE
  - INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
  - GESTIÓN ESTRATÉGICA
  - ECONOMÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS
  - INTERNATIONAL MANAGEMENT
  - PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
  - INNOVACIÓN Y DISEÑO
  - INGENIERÍA FINANCIERA
  - INGENIERÍA INDUSTRIAL E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
  - ECONOMÍA

■ Cursos Artes Liberales ■ Plan Común ■ Especialidad ■ Cursos generales

CORE ESCRITURA ARGUMENTATIVA: PRIMER O SEGUNDO SEMESTRE DEPENDIENDO DE LA CARRERA.  
 CORE ARTE Y HUMANIDADES: QUINTO O SEXTO SEMESTRE DEPENDIENDO DE LA CARRERA.  
 EL ORDEN DE LOS CURSOS MONOGRÁFICOS PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA CARRERA.

Nota: La malla curricular puede experimentar modificaciones.

# INGENIERÍA COMERCIAL

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
CORE: CIVILIZACIÓN CONTEMPORÁNEA		CORE: LITERATURA Y HUMANIDADES		CORE: CIENCIAS		CORE: ÉTICA			
CORE: ESCRITURA ARGUMENTATIVA	MONOGRÁFICO HISTORIA	MONOGRÁFICO FILOSOFÍA	MONOGRÁFICO CIENCIAS SOCIALES	MONOGRÁFICO CIENCIAS SOCIALES	MONOGRÁFICO LITERATURA Y ARTE	MONOGRÁFICO CIENCIAS	MONOGRÁFICO CIENCIAS	MONOGRÁFICO CIENCIAS	MONOGRÁFICO CIENCIAS
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MACROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA I	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	ECONOMETRÍA	ESTRATEGIA Y TEORÍA DE JUEGOS	ESTRATEGIA Y TEORÍA DE JUEGOS	ESTRATEGIA Y TEORÍA DE JUEGOS
CÁLCULO I	CÁLCULO II	CÁLCULO III	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	TALLER INNOVACIÓN	TALLER ELECTIVO	TALLER DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE NEGOCIOS	TALLER DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE NEGOCIOS	TALLER DE DISEÑO Y EVALUACIÓN DE NEGOCIOS
ÁLGEBRA I	CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II	ÁLGEBRA II	CONTABILIDAD III	GESTIÓN Y PERSONAS	FINANZAS I	FINANZAS II	FINANZAS II	FINANZAS II
TALLER DE INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	TALLER EMPRENDIMIENTO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	TALLER ENTORNO	MARKETING I	MARKETING II		GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE OPERACIONES
	LIDERAZGO I	DEPORTE	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL I	LIDERAZGO II	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL II				
DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	DEPORTE	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA	PRÁCTICA


■ Cursos Artes Liberales ■ Plan Común ■ Especialidad ■ Cursos generales


CORE ESCRITURA ARGUMENTATIVA: PRIMER O SEGUNDO SEMESTRE DEPENDIENDO DE LA CARRERA.  
 CORE ARTE Y HUMANIDADES: QUINTO O SEXTO SEMESTRE DEPENDIENDO DE LA CARRERA.  
 EL ORDEN DE LOS CURSOS MONOGRÁFICOS PUEDE VARIAR DEPENDIENDO DE LA CARRERA.


Nota: La malla curricular puede experimentar modificaciones.

## ADMISION.UAI.CL

---

 @uai.admision

 @admision\_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

### SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /


 +56998812065

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

### VIÑA DEL MAR

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

 +56972021702

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

UAI · *Pensar con libertad*

---