MALLA CURRICULAR

ANTES DEL PROGRAMA

FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT

- ANÁLISIS CUANTITATIVO
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- FUNDAMENTOS PARA LAS FINANZAS
- FUNDAMENTOS PARA EL MARKETING

Módulos Blended:
8 hrs. online + 12 hrs. offline

(*) Se dará una prueba de suficiencia durante la admisión y según el resultado se podría eximir de alguno de los cursos de Fundamentos del Management.

INTEGRACIÓN

- RELEVAR LOS DESAFÍOS SECTORIALES DE SU EMPRESA
- REFLEXIONAR SOBRE LOS DESAFÍOS DEL LIDERAZGO

Trabajo previo de los participantes para relevar sus desafíos durante el programa

- INMERSIÓN AL PROGRAMA

· Taller de Método de Caso
· Taller de Creatividad
· Taller de Integración

EXECUTIVE MBA CORE COURSES

DESAFÍOS DE LA DIRECCIÓN

- ENTENDIENDO LOS DESAFÍOS DE NEGOCIO Y SU ENTORNO
- ESTRATEGIA DE NEGOCIO
- LIDERAZGO Y CAMBIO
- ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

CREANDO Y CAPTURANDO VALOR

- FINANZAS CORPORATIVAS
- PROCESO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO
- DIRECCIÓN DE MARKETING
- COMPITIENDO DESDE LAS OPERACIONES
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL HUMANO
- SEMINARIO INTERNACIONAL CHINA MAYO

DIRIGIENDO EL CAMBIO

- ESTRATEGIA FINANCIERA
- ESTRATEGIAS GO TO MARKET
- ESTRATEGIAS MÁS ALLÁ DEL MERCADO
- TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
- ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

ELECTIVOS

CUSTOMIZANDO LA EXPERIENCIA

- ELECTIVO 1
- ELECTIVO 2
- ELECTIVO 3
- ELECTIVO 4
- ELECTIVO 5

Los participantes pueden tomar más electivos si así lo desean

PROYECTO APLICADO

- DESAFÍO GRUPAL DE NEGOCIO APLICADO
- DESAFÍO INDIVIDUAL APLICADO A TU EMPRESA

PROGRAMA DE DESARROLLO Y TRANSFORMACIÓN (PDT)

- TALLER DE COMUNICACIÓN EFECTIVA
- TALLER DE PERSONAL BRANDING