

# MAGÍSTER EN INNOVACIÓN

## MALLA CURRICULAR

|                  |   |   |   |   |  |   |                          |
|------------------|---|---|---|---|--|---|--------------------------|
| SESIÓN INAUGURAL | <b>INMERSIÓN</b><br><br>INNOVACIÓN PERSONAL<br><br>PROBLEM WORRYING AND EMPHATIZING<br><br>REPRESENTACIÓN<br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>TALLER 1:<br/>REINVENTAR LO COTIDIANO</b> | <b>OBSERVAR Y<br/>DESCUBRIR</b><br><br>DIGITAL DESIGN<br><br>DIGITAL FABRICATION<br><br>FUENTES DE INNOVACIÓN<br><br>PROCESOS<br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>TALLER 2:<br/>CREATIVIDAD</b> | <b>CREAR Y GENERAR<br/>ALTERNATIVAS</b><br><br>PROTOTIPEO<br><br>TECNOLOGÍAS EMERGENTES<br><br>INNOVACIÓN Y MEDIOAMBIENTE<br><br>INNOVACIÓN DIGITAL<br><br>PROTOTIPEO Y EXPERIMENTACIÓN<br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>TALLER 3:<br/>INNOVACIÓN SOCIAL</b> | <b>IMPLEMENTAR</b><br><br>LIDERAZGO<br><br>INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS<br><br>DISEÑO DE EXPERIENCIAS<br><br>PORTAFOLIO DE INNOVACIONES<br><br>GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL | <b>GESTIONAR LA<br/>INNOVACIÓN</b><br><br>ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN<br><br>BUSINESS INTELLIGENCE<br><br>ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN<br><br>GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL<br><br><br><br><br><br><br><br><br><b>TALLER 4:<br/>COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b> | <b>REINVENTANDO LA<br/>ESTRATEGIA</b><br><br>EMPRENDIMIENTO<br><br>FINANCIAMIENTO DE LA INNOVACIÓN<br><br>PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN (PROPIEDAD INTELECTUAL)<br><br>MARKETING DE INNOVACIONES<br><br>GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL | PRESENTACIÓN FINAL TESIS |
|                  |   |   |   |   |  |   |                          |