	PREPARACIÓN PREVIA	1. SANTIAGO BUSINESS CHALLENGES & SKILLS DEVELOPMENT	ONLINE	2. BOGOTÁ MANAGEMENT FUNDAMENTALS	ONLINE	3. PANAMÁ INNOVATION DESIGN & LEADERSHIP
Lunes a Miércoles	*BUSINESS ANALYTICS*	**1. ENTORNO** Tecnología y Disrupción. Macro Latam. Desafíos Sociales Latam. Política e Instituciones.	*STRATEGY INTRODUCTION*	**3. ESTRATEGIA** Estrategia. Negocio/Corporativa. Estrategias Básicas. Proceso Estratégico.	*LIDERAZGO*	**5. LIDERAZGO** Liderazgo adaptativo.
Jueves INDUSTRY & GUEST SPEAKERS	*MARKETING FUNDAMENTALS* *TEST 360* *COACHING 1*	*Green energy.* *Tech Entrepreneurs.* *Venture Capital.* *Retail online.* *Winery.*		*Social entrepreneurship.* *Energy/Oil.* *Agribusiness.* *Manufacturing research.*	*COACHING 2*	*Logistics.* *Tourism.* *Finance.* *Trading.*
Viernes a Domingo	*SELECCIÓN PAÍS* *DEFINICIÓN COMPANY CHALLENGE*	**2. SKILLS DEVELOPMENT** Taller de Comunicación. Taller de Negociación. Personal Branding.	*BASIC ACCOUNTING*	**4. BUSINESS & NUMBERS** Análisis de Estados Financieros. Análisis de Costos. Proyecciones Financieras.	*BASIC INNOVATION*	**6. INNOVACIÓN Y DISEÑO** Procesos de Innovación. Design Thinking. Creatividad.

ONLINE	4. MIAMI MANAGEMENT CHALLENGES & FINANCIAL IMPACT	ONLINE	5. MÉXICO DF BUILDING MARKET VALUE	ONLINE	6. SAO PAULO TALENT MARKET & EXPONENTIAL GROWTH	ONLINE	7. SANTIAGO ALIGNMENT & STAKEHOLDERS VALUE
INTRODUCTION CORPORATE	**7. CORPORATE FINANCE** Riesgo/Retorno. Diversificación. Estructura de Capital - CAPM. Valoración Empresas.	*OPERATIONS BASIC*	**9. DIRECCIÓN DE MARKETING** Segmentación, Target. Posicionamiento Marca. Brand Management. Propuesta de Valor.		**11. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS** Reclutamiento, Selección y On-boarding. Gestión de Talento. Desarrollo de Carrera y Coaching. Modelos de Competencias.		**13. ESTRATEGIA FINANCIERA** M&As y IPOs. Mercados Financieros. Derivados Financieros.
COUNTRY PROJECT CHALLENGE PROJECT	*Tourism.* *Fashion.* *Automobile.* *Hydroelectric.* *Energy.*	*COUNTRY PROJECT CHALLENGE PROJECT*	*Telecommunications.* *Manufacturing 4.0.* *Aeroespace.* *Food.*	*COUNTRY PROJECT CHALLENGE PROJECT*	*Finance.* *Health.* *Tourism.* *Life Sciences.*	*COUNTRY PROJECT CHALLENGE PROJECT*	*Workhops.* *Presentación.* *Country analisys.*
COACHING 3	**8. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL** Autoconocimiento. Relaciones Interpersonales. Comportamiento Humano. Motivación e Influencia.	*COACHING 4*	**10. OPERACIONES** Modelos Operacionales Sectoriales. Transformación Digital. Operaciones 4.0. Omnicanalidad.	*COACHING 5*	**12. ESTRATEGIA GO TO MARKET** Omnicanalidad. Marketing Digital. Marketing Global. Marketing B2B.	*COACHING 6*	**14. ALIGNMENT** Curso integrador del EMBA. Implementación de la Estrategia. Organizaciones Ambidiestras.