

MALLA CURRICULAR

FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
Virtual Online	Santiago, Chile	Ciudad de México, México	Ciudad de Panamá, Panamá	Miami Estados Unidos	Bogotá, Colombia	Sao Paulo, Brasil	Buenos Aires, Argentina	Santiago, Chile
	25 al 30 de Septiembre 2023	27 de Noviembre al 3 de Diciembre 2023	4 al 10 de Marzo 2024	13 al 17 de Mayo 2024	8 al 14 de Julio 2024	2 al 8 de Septiembre 2024	4 al 10 de Noviembre 2024	13 al 18 de Enero 2025
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BUSINESS AND NUMBERS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CORPORATE FINANCE	SEMINARIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE MARKETING	ESTRATEGIAS GO TO MARKET	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS
FUNDAMENTOS DE MARKETING	MANAGERIAL ECONOMICS	ESTRATEGIA	OPERACIONES Y DIGITALIZACIÓN		TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO	ESTRATEGIA FINANCIERA	INNOVACIÓN Y DESIGN THIKING	ALIGNMENT
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS		VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS
	COACHING (INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD)							
	VISITAS Y SPEAKERS							
COACHING								
PROYECTO ANÁLISIS PAÍS								
PROYECTO APLICADO A EMPRESA								

* Fechas, lugares de realización y contenidos podrian ser modificados.