

Malla Curricular

FUNDAMENTOS DEL MANAGEMENT	1	2	3	4	5	6	7	8
	30 SEP - 5 OCT 2024	2 - 8 DIC 2024	3 - 9 MAR 2025	12 -16 MAY 2025	7 -13 JUL 2025	8 -14 SEP 2025	10 - 16 NOV 2025	12 - 17 ENE 2026
Virtual Online	Santiago, Chile	Ciudad de México, México	Ciudad de Panamá, Panamá	Miami Estados Unidos	Bogotá, Colombia	Sao Paulo, Brasil	Buenos Aires, Argentina	Santiago, Chile
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	BUSINESS AND NUMBERS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CORPORATE FINANCE	 SEMINARIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE MARKETING	ESTRATEGIAS GO TO MARKET	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAS	GESTIÓN DE STAKEHOLDERS
FUNDAMENTOS DE MARKETING	MANAGERIAL ECONOMICS	ESTRATEGIA	OPERACIONES Y DIGITALIZACIÓN		TALLER DE LIDERAZGO ADAPTATIVO	ESTRATEGIA FINANCIERA	INNOVACIÓN Y DESIGN THIKING	ALIGNMENT
FUNDAMENTOS DE FINANZAS	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS		VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS	VISITAS Y SPEAKERS
	COACHING (INTRODUCCIÓN A LA ACTIVIDAD)							
	VISITAS Y SPEAKERS							
	COACHING							
	PROYECTO ANÁLISIS PAÍS							
	PROYECTO APLICADO A EMPRESA							