

Concurso Académico

Profesor(a) Instructor(a) Área Marketing 2022
Escuela de Negocios
Universidad Adolfo Ibáñez

La Escuela de Negocios de la UAI llama a concurso para llenar el cargo de Profesor(a) Instructor(a) en el área de Marketing. Los candidato(a)s deben tener excelentes habilidades de comunicación oral y escrita, así como una gran vocación académica.

Se busca a candidatos o candidatas con demostrada experiencia práctica profesional y en el quehacer universitario, en especial, en el trabajo de docencia en el área de marketing. Los postulantes deben tener al menos 5 años de experiencia en empresas reconocidas y/o en el desarrollo de cursos de marketing con resultados avalados en su evaluación docente. La experiencia docente no puede ser inferior a dos semestres. Los candidatos deberán tener al menos el grado de Magister en Marketing o equivalente.

Entre las responsabilidades que tendrá el cargo será dictar cursos del área de Marketing a nivel de pregrado de la UAI y/o magister de especialidad, así como también el desarrollo e implementación de actividades relacionadas con la innovación curricular.

En la búsqueda de una mayor paridad de género en la UAI, serán muy bienvenidas las postulaciones de mujeres.

Interesados e interesadas por favor enviar CV a postulacionesen@uai.cl. El plazo para postular a esta posición vence el 22 de Junio de 2022. El CV debe incluir una lista de clases dictadas con información de las evaluaciones docentes obtenidas y el contacto de al menos dos referencias. Por favor colocar "Postulación Profesor(a) Instructor(a) de Marketing 2022" en el asunto del correo electrónico.