

2020

INGENIERÍA COMERCIAL

ECONOMÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

LA INGENIERA E INGENIERO COMERCIAL UAI TIENE UNA ACTITUD INNOVADORA Y PROACTIVA, CONTRIBUYE DE FORMA EFECTIVA Y RELEVANTE A LA CREACIÓN DE VALOR TANTO EN ORGANIZACIONES EXISTENTES COMO EN SUS PROPIOS EMPRENDIMIENTOS. ES CAPAZ DE RAZONAR CRÍTICAMENTE, DE FORMULAR ESTRATEGIAS Y LIDERAR TRABAJO EN EQUIPO.

Carrera **7** Años
Acreditada

SOMOS UAI

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ENTREGA UNA EDUCACIÓN BASADA EN LOS PRINCIPIOS DE LA LIBERTAD, DE AHÍ SU LEMA “PENSAR CON LIBERTAD”, Y EN LA RESPONSABILIDAD PERSONAL, QUE PERMITE A SUS ESTUDIANTES DESARROLLAR LA TOTALIDAD DE SU POTENCIAL INTELECTUAL Y HUMANO. PARA LOGRAR ESTO, LA UAI ASUME EL COMPROMISO DE IMPARTIR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL CON ALTOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS, CONTRIBUIR A EXPANDIR LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE INVESTIGACIÓN DE ALTO NIVEL Y TRANSFERIR ESTOS CONOCIMIENTOS PARA BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



Clase Core Curriculum UAI.

MODELO EDUCATIVO

Para dar cumplimiento a estos principios y fomentar estos valores, la UAI cuenta con un modelo educativo único en Chile, cuyos planes de estudio, junto con entregar la formación profesional y especializada fundamentales para la carrera elegida, incorporan el desarrollo de habilidades propias del Siglo XXI. Entre otros aspectos, promueve la capacidad de reflexión y pensamiento crítico, así como también las respuestas innovadoras a un mundo caracterizado - como nunca antes - por cambios vertiginosos, que no permiten reacciones hechas y tradicionales. Este modelo educativo se compone de tres pilares fundamentales:

PILAR 1 FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

El programa de Artes Liberales de la UAI tiene dos partes. Una de ellas es el Core Curriculum, que contempla seis asignaturas -dos de ellas anuales- y se imparte de forma simultánea a todos los estudiantes de la universidad. La otra parte la componen las asignaturas disciplinares, las cuales pertenecen a cinco áreas: Literatura y Arte, Historia, Ciencias, Filosofía y Ciencias Sociales, conformando un cuerpo de ocho cursos, completando un programa en artes liberales similar al de las mejores universidades de Europa y Estados Unidos.

Este programa desarrolla en el estudiante una visión más amplia y reflexiva de la realidad, impulsándolo a elaborar una comprensión más acabada de los fenómenos que lo rodean. Asimismo, el énfasis en la confrontación de ideas, la elaboración de argumentos y la capacidad de elaborar juicios propios, le da al estudiante, una vez egresado, la posibilidad de responder con más efectividad a los problemas que surgen en un mundo saturado de información, pero a menudo carente de sabiduría.

Esta formación es fundamental para preparar comunicadores que deberán ejercer en distintos campos, en una disciplina que está en pleno proceso de transformación y que requiere de líderes con flexibilidad intelectual, creatividad y abiertos al debate de ideas. Para implementar los cursos Core, la UAI ha establecido un convenio de apoyo y asesoría con la prestigiosa Universidad de Columbia, institución que tiene una experiencia ininterrumpida de casi 100 años en su aplicación.

PILAR 2 SÓLIDA FORMACIÓN PROFESIONAL

Ingeniería Comercial en la UAI ofrece una experiencia de inmersión única en el mundo de los negocios con una malla curricular que entrega los contenidos y las habilidades fundamentales de la disciplina para poder desempeñarse exitosamente en las áreas y organizaciones de interés del estudiante.

La combinación de esta formación profesional con las capacidades de reflexión adquiridas a través del programa de Artes Liberales convierte al egresado de esta carrera en un profesional altamente preparado para enfrentar el siglo 21. Nuestros estudiantes tendrán la oportunidad de dominar no solo las herramientas indispensables para ser un buen Ingeniero Comercial sino también conocer y hacer propias las discusiones más profundas de la humanidad. Todo ello le permitirá entender mejor las grandes tendencias sociales del momento actual y enfrentar con éxito los desafíos que le imponga la vida profesional.

Otro elemento distintivo de la carrera son los talleres prácticos presentes a lo largo de los cuatro años de las licenciaturas conducentes al título profesional de Ingeniería Comercial (Administración y Economía), los cuales están destinados a incorporar un aprendizaje basado en la experiencia y la reflexión que otorga el hacer. Por esta vía, los estudiantes conocen de cerca los conceptos y habilidades requeridos para desarrollar satisfactoriamente un proyecto de innovación o emprendimiento real desde los primeros semestres de la carrera.

Al aprobar los primeros cuatro semestres del plan común de estudios de la carrera de Ingeniería Comercial, los alumnos de la Sede Santiago deben elegir entre la Licenciatura en Administración de Empresas y la Licenciatura en Economía. Los estudiantes de la Sede Viña del Mar que estén interesados en cursar la Licenciatura en Economía deberán cambiarse de sede a partir del quinto semestre de su carrera.

» <https://negocios.uai.cl>

» **OPCIÓN DE ARTICULACIÓN:** *Una vez aprobados los primeros tres semestres del plan común de estudios de Ingeniería Comercial, los alumnos pueden continuar en la carrera de Ingeniería en Diseño sin restricciones de cupos. Los estudiantes de la Sede Viña del Mar que estén interesados en esta carrera, deberán cambiarse de sede a partir del cuarto semestre de su carrera.*

Adicionalmente, el estudiante que decida cambiarse a la carrera de Ingeniería en Diseño, puede optar a obtener la doble titulación de Ingeniería Comercial cursando asignaturas de esta carrera.

PILAR 3 ESPECIALIZACIÓN DE ALTO NIVEL

Nuestros estudiantes de Ingeniería Comercial pueden elegir después del cuarto año un abanico de doce magísteres de especialización, los que van desde los tradicionales magíster en Marketing y Finanzas, pasando por los de Psicología de las Organizaciones, Economía y Políticas Públicas, hasta los más recientes de International Management (al alero de una red de universidades internacionales) e Innovación y Diseño (semestres 09 y 10).

En este 5to año de especialización, los estudiantes no solo conocen en profundidad una de las disciplinas de los negocios, sino que también tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de investigación de la mano de profesores dedicados a expandir las fronteras del conocimiento.

Así, el profesional titulado de la UAI tendrá una formación de primer nivel que sintetiza apropiadamente todas las habilidades, destrezas y competencias requeridas en el mundo actual, caracterizado por exigencias profesionales muy diferentes a las del siglo 20. La Universidad está convencida de que ésta es la manera más adecuada de preparar al profesional del mañana.



ENTORNO UAI

Su ubicación geográfica y sus más de 52 mil m² construidos, en Santiago y Viña del Mar, buscan reforzar la visión que la Universidad tiene sobre la educación, como una instancia de ruptura del conocimiento tradicional y la búsqueda de espacios que inviten a “Pensar con Libertad”.



66 AÑOS DE TRAYECTORIA

RANKING DE EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL

UAI: 1^a universidad privada de Chile en QS Global Employability Rankings 2020, destacando por la alta reputación entre empleadores encuestados sobre las universidades en las que encuentran a los egresados más competentes, innovadores y efectivos.



INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

98 CONVENIOS CON UNIVERSIDADES
EN MÁS DE **30** PAÍSES

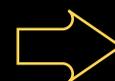
SELLO

UAI, reconocida por sus programas de **Emprendimiento, Innovación y Liderazgo** (Encuesta alumnos nuevos UAI 2018 y 2019).



BIBLIOTECAS

MÁS DE **70.000** TÍTULOS IMPRESOS Y MÁS DE **700** E-BOOKS, **37** SALAS DE ESTUDIO DE PREGRADO, MÁS DE **2.000** TÍTULOS EN COLECCIÓN DE PELÍCULAS Y DOCUMENTALES, **9** TERMINALES BLOOMBERG.



INFRAESTRUCTURA DEPORTES

Amplia oferta deportiva (**16 disciplinas**), además de gimnasio y selecciones deportivas.

Atributo entre los mejor evaluados por los alumnos en Índice de Experiencia del Estudiante (SXI 2019).

BECAS

La UAI cuenta con becas propias que complementan las becas estatales.

Más información en:

<https://admision.uai.cl/admision/becas-universidad-adolfo-ibanez/>

ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

Herramientas para saber, confianza para actuar y humildad para contribuir y liderar.

4 AÑOS DE LICENCIATURA + 1 AÑO DE MAGÍSTER

➔ **BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL**
Ingreso directo a la carrera al aprobar el programa

12 PROGRAMAS DE MAGÍSTER DE ESPECIALIDAD EN 5^{to} AÑO

7 CENTROS DE INVESTIGACIÓN

89,2%
trabajando al año de titulación.
(mifuturo.cl dic. 2018)

Nº1 EN EMPLEABILIDAD
(mifuturo.cl dic. 2018)

Nº1 EN INGRESO BRUTO MENSUAL PROMEDIO AL CUARTO AÑO DE EGRESO
(mifuturo.cl dic. 2018)

Única Escuela de Negocios en Chile con **TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL**



7 AÑOS MÁXIMA ACREDITACIÓN NACIONAL



ÚNICA ESCUELA CHILENA PERTENECIENTE A LA RED CEMS, QUE REÚNE A LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL MUNDO

CUERPO ACADÉMICO INGENIERÍA COMERCIAL

92 profesores full-time
17% extranjeros
80% cuenta con doctorado

MBA UAI Nº1 de Latinoamérica
RANKING UNIVERSIDADES
(Ranking AméricaEconomía 2018 y 2019)

ENFOQUE PRÁCTICO
Desarrollamos proyectos de emprendimiento desde el primer semestre.

INGENIERÍA COMERCIAL UAI Nº1
Ranking mejores universidades de Chile, AméricaEconomía 2019

UAI Corporate: Nº1 en Educación Ejecutiva en América Latina
(Financial Times 2019)

CÁLCULO DEL PUNTAJE PONDERADO
(Aplica también para Bachillerato)



NEM	10%
RANKING	10%
PSU LENGUAJE	10%
PSU MATEMÁTICAS	60%
HISTORIA O CIENCIAS	10%



MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL E INGENIERÍA CIVIL

“El mundo de los negocios en Chile tiene todavía un sesgo marcadamente masculino. Conseguir cambios culturales requiere de acciones decisivas, y en ocasiones rupturistas, para conseguir el impacto deseado. En la Escuela de Negocios de la UAI propiciamos una actitud abierta, equitativa y marcadamente receptiva hacia nuestras estudiantes mujeres, de quienes esperamos surjan las futuras líderes de los negocios para la región”.

Pablo Castañeda
Vicedecano Escuela de Negocios
Universidad Adolfo Ibáñez

ADMISIÓN ESPECIAL: MUJERES EN INGENIERÍA COMERCIAL E INGENIERÍA CIVIL

(año egreso Enseñanza Media 2018 o 2019)

Requisitos para tener un **cupo asegurado**:

INGENIERÍA COMERCIAL (Santiago y Viña del Mar)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM >= 6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio PSU (L y M) >= 620 puntos
- 3) Postular en primeras tres preferencias

BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL (Santiago)

- 1) Puntaje Ranking > Puntaje NEM, o NEM >= 6.3
- 2) Puntaje Ponderado o Promedio PSU (L y M) >= 600 puntos

Más información en: <https://admission.uai.cl/admission/admission-especial/>

BACHILLERATO DE INGENIERÍA COMERCIAL

- INGRESO DIRECTO A LA CARRERA, SIN RESTRICCIÓN DE CUPOS, AL APROBAR EL PROGRAMA DE 1 AÑO.
- CONVALIDACIÓN DE 1 SEMESTRE.

Hemos diseñado un programa de 1 año de bachillerato, el cual una vez aprobado, te dará las herramientas y conocimientos necesarios para ingresar, sin restricciones de cupos, a la carrera de Ingeniería Comercial.

01 Semestre	02 Semestre
Lectura Crítica I	Lectura Crítica II
Escritura Argumentativa	Liderazgo y Organizaciones
Introducción al Álgebra	Álgebra I
Introducción al Cálculo	Cálculo I
Introducción a la Economía	Introducción a la Contabilidad
Deporte	Deporte

OPTATIVO: INTERCAMBIO INTERNACIONAL, TALLERES EXTRAPROGRAMÁTICOS, INGLÉS

■ Cursos Artes Liberales ■ Cursos Generales □ Cursos a Convalidar

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.

INGENIERÍA COMERCIAL

MENCIÓN ECONOMÍA

01	02	03	04	05
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea		Literatura y Humanidades		Ciencias
		Electivo Historia	Escritura Argumentativa	Lectura Crítica
Álgebra I	Contabilidad I	Contabilidad II	Álgebra II	Economía Matemática
Cálculo I	Cálculo II	Cálculo III	Estadística I	Estadística II
Introducción a la Economía	Macroeconomía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Emprendimiento	Personas y Organizaciones	Taller Entorno	Organización Industrial
				Práctica Profesional Operario
		Liderazgo I		Liderazgo II
			Taller de Expresión Oral I	
Deporte	Deporte	Deporte	Deporte	

OPTATIVO: INTERCAMBIO INTERNACIONAL, TALLERES EXTRAPROGRAMÁTICOS, INGLÉS

■ Cursos Artes Liberales ■ Cursos carrera ■ Cursos Generales

06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Ética	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	12 MAGÍSTERES 5° AÑO: <ul style="list-style-type: none"> • Magíster en Marketing • Magíster en Finanzas • Magíster en Management Science • Magíster en Innovación y Emprendimiento • Magíster en Administración y Estrategia • Magíster en Economía y Políticas Públicas • Magíster en International Management • Magíster en Psicología de las Organizaciones • Magíster en Innovación y Diseño • Magíster en Ingeniería Financiera • Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones • Magíster en Economía 	
Electivo Ciencias	Electivo Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales III		
Electivo Filosofía: Historia de la Economía		Política Económica		
Teoría Microeconómica I: Equilibrio General	Economía Financiera I	Economía Financiera II		
Econometría I	Teoría Microeconómica II: Juegos e Información	Econometría II		
Macroeconomía Intermedia	Crecimiento Económico			
	Especialidad I	Especialidad II		
	Práctica Profesional Administrativa	Práctica Profesional Ingeniero		
Taller de Expresión Oral II				

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.

INGENIERÍA COMERCIAL

MENCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

01	02	03	04	05
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Civilización Contemporánea		Literatura y Humanidades		Ética
		Electivo Historia	Escritura Argumentativa	Electivo Filosofía
Álgebra I	Contabilidad I	Contabilidad II	Álgebra II	Contabilidad III
Cálculo I	Cálculo II	Cálculo III	Estadística I	Estadística II
Introducción a la Economía	Macroeconomía I	Microeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II
Taller de Introducción a los Negocios	Taller de Emprendimiento	Personas y Organizaciones	Taller Entorno	Marketing I
				Práctica Profesional Operario
		Liderazgo I		Liderazgo II
			Taller de Expresión Oral I	
Deporte	Deporte	Deporte	Deporte	

06	07	08	09	10
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Ciencias	Electivo Artes Liberales I	Electivo Artes Liberales II	12 MAGÍSTERES 5° AÑO: <ul style="list-style-type: none"> • Magíster en Marketing • Magíster en Finanzas • Magíster en Management Science • Magíster en Innovación y Emprendimiento • Magíster en Administración y Estrategia • Magíster en Economía y Políticas Públicas • Magíster en International Management • Magíster en Psicología de las Organizaciones • Magíster en Innovación y Diseño • Magíster en Ingeniería Financiera • Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones • Magíster en Economía 	
Artes	Arte y Literatura	Electivo Artes Liberales III		
	Electivo Ciencias			
Taller de Innovación	Finanzas I	Finanzas II		
Gestión y Personas	Econometría I	Gestión de Operaciones		
Organización Industrial	Taller Electivo	Estrategia y Teoría de Juegos		
Marketing II		Taller de Diseño y Evaluación de Negocios		
	Práctica Profesional Administrativa	Práctica Profesional Ingeniero		
Taller de Expresión Oral II				

OPTATIVO: INTERCAMBIO INTERNACIONAL, TALLERES EXTRAPROGRAMÁTICOS, INGLÉS

■ Cursos Artes Liberales ■ Cursos carrera ■ Cursos Generales

Nota: La malla curricular puede tener modificaciones.

ADMISION.UAI.CL

INSPIRATE.UAI.CL

 @uai.admision

 @admision_uai

 Universidad Adolfo Ibáñez

SANTIAGO

DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN /

(56) 22331 1111

ADMISIONSTGO@UAI.CL

VIÑA DEL MAR

PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR /

(56) 32250 3737

ADMISIONVINA@UAI.CL

UAI · *Pensar con libertad*