

1	2	3	4	5	6	7	8
SESIÓN INAUGURAL	INMERSIÓN	OBSERVAR Y DESCUBRIR	CREAR Y GENERAR ALTERNATIVAS	IMPLEMENTAR	GESTIONAR LA INNOVACIÓN	REINVENTANDO LA ESTRATEGIA	PRESENTACIÓN FINAL DE TESIS
	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación Personal • Problem Worrying and Emphatizing • Representación • Taller 1: Reinventar lo Cotidiano 	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Design • Digital Fabrication • Fuentes de Innovación • Procesos • Taller 2: Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Prototipo • Tecnologías Emergentes • Innovación y Medioambiente • Innovación Digital • Prototipo y Experimentación • Taller 3: Innovación Social 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Innovación en Modelos de Negocios • Diseño de Experiencias • Portafolio de Innovaciones • Gestión del Cambio Organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de Innovación • Business Intelligence • Economía de la Innovación y Políticas de Innovación • Gestión del Cambio Organizacional • Taller 4: Comunicación de la Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento • Financiamiento de la Innovación • Protección de la Innovación (Propiedad Intelectual) • Marketing de Innovaciones • Gestión del Cambio Organizacional 	

EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN
 SEMINARIO INTERNACIONAL

Esta malla curricular podría ser modificada.