

MALLA CURRICULAR

>

I.

LANDING
EMBA LATAM

Virtual - Online

LANDING PROGRAM

VISITAS Y SPEAKERS

MANAGEMENT
FUNDAMENTALS I

VIRTUAL

STRATEGY
INTRODUCTION

ANÁLISIS BÁSICO

II.

UNDERSTAND & BUILDING
CUSTOMER VALUE

México DF, México
27 Septiembre - 3 Octubre 2021

ESTRATEGIA GO TO MARKET

VISITAS Y SPEAKERS

DATA ANALYSIS
DIGITALIZACIÓN

VIRTUAL

CONTEXTO
LIDERAZGO

INNOVATION
BASICS

III.

MANAGEMENT
FUNDAMENTALS II

Bogotá, Colombia
6-12 Diciembre 2021

ESTRATEGIA

VISITAS Y SPEAKERS

BUSINESS & NUMBERS

VIRTUAL

CONCEPTOS
BÁSICOS

INTRODUCCIÓN

IV.

LEADERSHIP
INNOVATION DESIGN

Ciudad de Panamá, Panamá
24-30 Enero 2022

LIDERAZGO ADAPTATIVO

VISITAS Y SPEAKERS

INNOVACIÓN Y DISEÑO

VIRTUAL

PREPARACIÓN

V.

MANAGEMENT CHALLENGES
FINANCIAL IMPACT

Sao Paulo, Brasil
14-20 Marzo 2022

CORPORATE FINANCE

VISITAS Y SPEAKERS

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

VIRTUAL

MARKET METRICS

INTRODUCCIÓN
DATA
MANAGEMENT

VI.

BUSINESS CHALLENGES
SKILLS DEVELOPMENT

Santiago, Chile
23-29 Mayo 2022

SKILLS DEVELOPMENT

VISITAS Y SPEAKERS

BOOTCAMP

VIRTUAL

GO TO MARKET
STRATEGY

GESTIÓN DE
PERSONAS

VII.

TALENT MARKET
EXPONENTIAL GROWTH

Buenos Aires, Argentina
11-17 Julio 2022

DIRECCIÓN DE MARKETING

VISITAS Y SPEAKERS

GESTIÓN ESTRATÉGICA
DE PERSONAS

VIRTUAL

ORGANIZACIÓN

BASICS MERCADOS
FINANCIEROS

VIII.

ALIGNMENT
STAKEHOLDERS VALUE

Santiago, Chile
5-10 Septiembre 2022

ALIGNMENT

VISITAS Y SPEAKERS

ESTRATEGIA FINANCIERA

* Fechas, lugares de realización y contenidos podrían ser modificados.