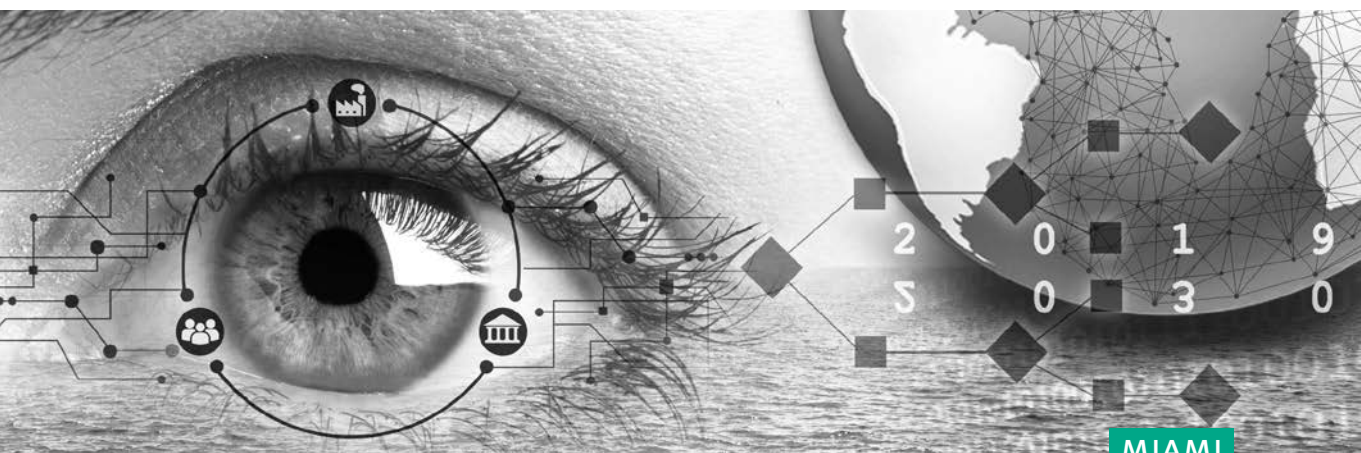




MIAMI
8 AL 11
DICIEMBRE

NAVEGANDO EL FUTURO 2019

TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS EN LATINOAMERICA

Dos tipos de fuerzas están reconfigurando el panorama empresarial de la región. Por un lado, el aparente debilitamiento económico global expuso la dependencia a las exportaciones de muchas economías en un momento de creciente proteccionismo. Como resultado, incluso las principales economías necesitan hacer frente a la amenaza de una recesión contagiosa y sectores enteros luchan por mejorar su productividad, diversificar sus mercados o reestructurarse. Por otro lado, la velocidad de los cambios tecnológicos, el impacto real de la transformación digital y, a veces, la lenta respuesta en áreas regulatorias y políticas, son algunos de los factores internos que están transformando los límites de los mercados y la base de la competencia. ¿Cómo tendrá que cambiar tu modelo de negocio?

CUATRO DÍAS INTENSIVOS PARA:

EVALUAR LAS FUERZAS DE CAMBIO QUE ESTÁN AFECTANDO LA REGIÓN, SUS SECTORES Y EMPRESAS.

DEFINIR TUS RESPUESTAS ESTRATÉGICAS Y EXPONERLAS A UN DESAFÍO CONSTRUCTIVO, LOGRANDO LA CONFIANZA PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN NECESARIA.

COMPARTIR BEST PRACTICES Y EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO CON EJECUTIVOS Y FACULTY DE PRIMER NIVEL.

ESCUELA DE NEGOCIOS • UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Aprendizaje real en el mundo real

AGENDA

1

EL CONTEXTO
GLOBAL Y LOS
DESAFÍOS PARA LA
REGIÓN

8 de Diciembre
2019

14:00 A 18:30 HRS.

- Tendencias globales e impacto regional.
- Ranking LatAm: cuestionando lo convencional.
- América Latina: desafíos nacionales, preocupaciones comunes y diferencias.
- Implicaciones por negocios.

20:00 HRS. / NETWORKING DINNER

2

FUERZAS DE
CAMBIO Y
TRANSFORMACIÓN
SECTORIAL

9 de Diciembre
2019

8:30 A 18:30 HRS.

- Navegando el futuro: diez observaciones del pasado y siete preguntas para el futuro.
- Fuerzas de cambio e impactos previsibles: la lista corta.
- Soportar o desatar la tormenta:
 - Creando y captando valor
 - ¿Enfocando en eficiencia o agilidad?
- *Paralelo Workshops*: “Deep-Dive” cambios tecnológicos, socioeconómicos, regulatorios y las competencias del mercado y de la producción.
- Observaciones: tipos de sectores, empresas, reacciones.
- Estrategia como opción real.

20:00 HRS. / MIAMI SPARRING

3

DESAFÍOS
EMPRESARIALES Y
TRANSFORMACIÓN
ESTRATÉGICA

10 de Diciembre
2019

8:30 A 18:30 HRS.

- Auditoria de estrategia: explicada y aplicada.
- *Paralelo Workshops*.
- De visión a gestión:
 - Cambiando KPIs y la estructura de la organización
 - Mapeando e involucrando a las partes interesadas

20:00 HRS. / GALA DINNER

4

EL POTENCIAL
DEL TALENTO Y
LOS DESAFÍOS DE
IMPLEMENTACIÓN

11 de Diciembre
2019

8:30 A 13:00 HRS.

- El talento en las nuevas generaciones.
- Liderar la multiplicidad generacional.
- Gestionar los cambios.



PROFESORES



Ralf Boscheck

Ph.D. en Economía, Universidad St. Gallen, Suiza. Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Ignacio Martin

Master en Administración Pública MPA de la Universidad de Harvard. Profesor de liderazgo y de transformación organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Ricardo Úbeda

Doctor en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Ramón Llull. Director académico EMBA LATAM UAI.



Ariel A. Casarin

Ph.D en Business, University of Warwick, Reino Unido. Director académico The Multinational MBA UAI.



Bernardo Pagnoncelli

Ph.D. en Matemáticas Aplicadas, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Profesor de operaciones con aplicaciones en finanzas, recursos naturales y energía de la UAI.



Alejandra Marinovic

Ph.D in Economics, Columbia University, USA. Directora académica del MBA Internacional Programe Full Time UAI.



Luciano Castelluci

Master en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Profesor de marketing estratégico, comunicaciones y creatividad de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Rodrigo Wagner

Ph.D. in Political Economy, Harvard University, U.S. Profesor de finanzas y competitividad de la Universidad Adolfo Ibáñez.



PROFESOR INVITADO:

Diego Vallarino

Ph.D. in Economics History, Universidad Torcuato Di Tella, Argentina. Chief Data Science, Scotiabank, Uruguay.

NAVEGANDO EL FUTURO 2019 / MIAMI

TRANSFORMANDO LOS NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA

EXECUTIVE EDUCATION ALTA DIRECCIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

Lugar de Realización

Hotel East Miami, 788 Brickell Plaza

Valor

USD 3,500

Descuentos especiales ALUMNI UAI

CONTACTO

YAMILE DÍAZ, ADMISSIONS EXECUTIVE

Escuela de Negocios

Universidad Adolfo Ibáñez

yamile.diaz@uai.cl

WWW.UAI.CL

TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



**MBA
Nº1**
DE LATINOAMÉRICA
Ranking América Economía 2019



UNIVERSIDAD ACREDITADA (5 AÑOS) POR LA CNA,
HASTA NOVIEMBRE DE 2020. LA UNIVERSIDAD SE
ENCUENTRA ACREDITADA DESDE 18/11/2015 HASTA
18/11/2020 POR UN PERÍODO DE 5 AÑOS.